MERAKLISINA OCAK22

PİO PAZARLAMA İLETİŞİMİ OKULU

Meraklısına, PİO Pazarlama İletişimi Okulu'nun takip ettiği kaynaklardan derlediği bülten.

KRİPTO ATM'LERİN GLOBAL YAYILIMI

Metaverse ve kripto 2022'ye girerken en çok konuşulan başlıklar arasında yer alıyor. İnişli-çıkışlı bir seyir geçirse de kriptoların kalıcı olduğu kesin. Türkiye dahil birçok ülkenin merkez bankasının dijital para konusunda yaptığı çalışmalar da yakından takip ediliyor. Bu gelişimler ışığında dijital işlemlerin kamu alanında da daha somut hale gelmesi kaçınılmaz oluyor. Tam bu noktada Kripto ATM'ler radarımıza giriyor. Bitcoin ve diğer kripto cinslerini nakit veya banka **kartı ile satın almaya imkân veren Kripto ATM'lerin yayılımı hız** kazanmış görünüyor. Statista'nın haberine göre Kripto ATM'lerin en yaygın olduğu ülkelerin başında ABD var. Kanada ise ikinci sırada geliyor. Kripto ATM'ler kullanışlı olduğu kadar oldukça da risklere açık; yayılması için öncelikle mevzuat ve sistemlerin uyumlaştırılması gerekiyor. Statista'nın konuyla ilgili infografiğini aşağıdaki linkten inceleyebilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

BAREM: HABERLER HALA TV'DEN GÜVENLE TAKİP EDİLİYOR

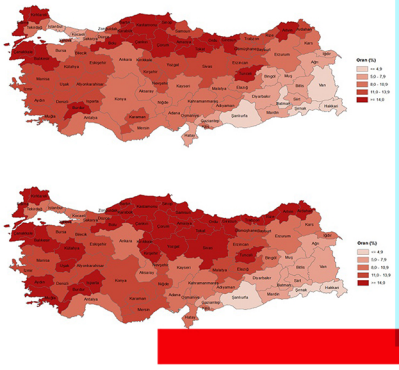
Türkiye'nin ilk araştırma şirketlerinden biri olan Barem, Genel Medya Araştırması adıyla Türkiye'de medya izleme alışkanlıklarında geleneksel medyadan yeni mecralara doğru gerçekleşen dönüşüme değinen bir araştırma paylaşmış. Bu araştırmaya göre %56'lık bir kesim haberleri sosyal medyadan takip etmeyi tercih ederken %55'lik kesim ise TV'yi tercih ediyor. Fakat elbette demografik segmentasyona göre (yaş-eğitim-meslek...) bakıldığında oranlar değişiyor. Büyük resimde mecra güveninde TV ön planda yer alıyor. Ayrıca söz konusu; dizi/film **izlemek olduğunda ilk sırada TV yer alıyor. Televizyonu sırasıyla web siteleri ve** dijital platformlar takip ediyor. Bu boyutlar farklı demografik gruplarda incelendiğinde yine güven farklı eğilimler ile kendini gösteriyor. Bu araştırmanın detaylarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

GALLUP DÜNYA DUYGU RAPORU: HER YIL KENDİMİZİ BİRAZ DAHA FAZLA STRESLİ HİSSEDİYORUZ

Uzun yıllardır Gallup tarafından gerçekleştirilen ve 2021 yılında 116 ülkeden 160.000 kişiyi kapsayan Dünya Duygu Raporu yayınladı. Genel olarak dünyada durum çok iç açıcı sayılmaz: Pandemi sürecinde 32%'lik kesim işini kaybetmiş, 80%'i ise negatif etkilenmiş. 2014'te beslenme güvenliğine sahip olmama oranı 22,6% iken 2020'de bu oran 30% olmuş. Yoksulluk kadar eşitsizlik ve güvensizlik de dünya insanının sorunları arasında yer alıyor. Her şeye rağmen **hayata daha pozitif bakan ülkeler var ve El Salvador hayata en** pozitif bakan ülke. Türkiye 116 ülke içerisinde en az pozitif deneyim hisseden ülkelerden olmuş. Raporun tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. Herkese daha güzel bir deneyim ve duygu durumunda olacağı bir yıl dileriz.

Araştırmanın Kaynağı



TÜRKİYE HIZLA YAŞLANIYOR: SON 5 YILDA ARTIŞ %22,5

PİO Pazarlama İletişimi Okulu olarak yeni bir yıla girerken özellikle demografik göstergelere bakmanın anlamlı olduğunu düşündük ve TUİK demografik verilerini tekrar gözden geçirdik. Mart 2021'de yayınlanan "TUİK İstatistiklerle Yaşlılar, Haber Bülteni" her alanda iş planlarına yakından etkileyecek bir habere işaret ediyor: Türkiye hızla yaşlanıyor. En yüksek yaşlı nüfus oranına sahip ülkeler arasında Türkiye, 167 ülke arasında 66. sırada yer alıyor ama durumun **değişmesi mümkün. Zira nüfus projeksiyonlarına göre yaşlı nüfus** oranının 2025 yılında %11,0, 2030 yılında %12,9, 2040 yılında %16,3, 2060 yılında %22,6 ve 2080 yılında %25,6 olacağı öngörülüyor. Yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranının %10'u geçmesinin nüfusun yaşlanmasının bir göstergesi olduğunu ekleyelim. Nüfus projeksiyonlarına göre yaşlı nüfus oranının en yüksek olacağı il sayısı 2020 yılında 18 iken, 2025 yılında bu sayının 33'e çıkacağı tahmin **ediliyor. Bültenin detaylarını ve ilgili diğer istatistikleri aşağıdaki** linkten inceleyebilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

DOĞRU SÖZ:

"Çok fazlaysa, az çoktur"

Frank Lloyd Wright

OKUNMASI GEREKEN KİTAP:

Bolluk Paradoksu

BARRY SCHWARTZ

PİO Pazarlama İletişimi Okulu

PİO Pazarlama ve İletişim Okulu'nda yaşanan yeniliklerden haberdar olmak için bizi sosyal medyadan takip edip websitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Siteye git