



MERAKLISINA ŞUBAT22

PIO PAZARLAMA İLETİŞİMİ OKULU

Meraklısına, PİO Pazarlama İletişimi Okulu'nun takip ettiği kaynaklardan derlediği bülten.

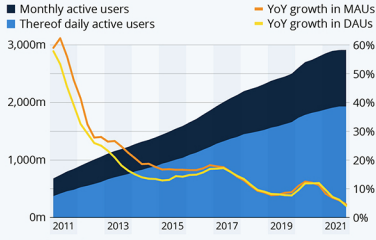
FACEBOOK BÜYÜME LİMİTİNE Mİ ULAŞTI?

Son yıllarda gençlerin artık Facebook'u kullanmadığı, içerik akışının eskisi gibi çekici olmadığı yorumlarıyla sıkça karşılaşyoruz. Ancak tüm bu yorum ve söylentilere rağmen son üç yılda Facebook, her ay 600M aktif kullanıcı ile büyümeye devam etti. Ama bu durum ilk defa 2021'in son çeyreğinde değişti ve Facebook aktif kullanıcı sayısı aynı sayıda kaldı. 2021 yılının 3. çeyreğinde 2910 M aktif kullanıcısına sahip Facebook, 4. çeyreği 2912M aktif kullanıcı sayısı ile sonlandırdı. Bu **gelişme akıllara şu soruyu getiriyor: Şimdiye kadar konuşulan Facebook'un büyümesi durdu mu, eskisi kadar kullanılmadığı yorumları gerçek mi? Facebook büyüme limitine mi ulaştı? Statista'nın konuyla ilgili infografisini ve verileri linkten inceleyebilirsiniz.**

Araştırmanın Kaynağı

Has Facebook Reached Its Growth Limit?

Number of monthly and daily active Facebook users worldwide



statista

SOSYAL MEDYA RAPORU

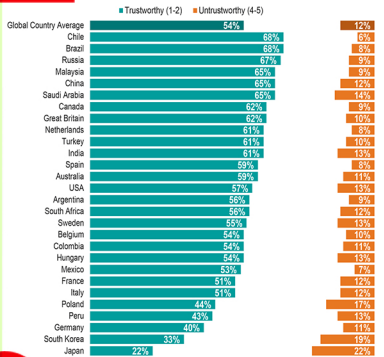
Global Web Index sosyal medyadaki son trendler hakkında yeni raporunu yayınladı. Sosyal medya etkileşimlerinin küresel olarak özellikle pandemi dönemi sonrası çok az bir değişime uğradığı görülüyor. Mecra bazında ise TikTok tahmin edildiği üzere önemli bir büyüme gösterdi. Kullanıcı profilinde X jenerasyonu ve baby boomer kitlelerinin çok daha fazla TikTok kullanmaya başladığını söylemek mümkün. Batının sosyal medya trendlerinin giderek daha fazla Çin'in adınımları takip ettiğini görüyoruz. Fakat bu yine de farklı gelişmelerin yaşanmasına da engel değil. **Sosyal medya içeriklerine bakıldığında en popüler içerik türü elbette kısa videolar. TikTok başlı başına video içeriklerinden oluşurken, Instagram da Reels konseptiyle bu trendi yakalıyor. Fakat Z jenerasyonu geri kalan tüketicilere kıyasla uzun videoları izlemeye daha meyillil. Sosyal satın alma s-commerce alanında da bir ilerleme mevcut. Facebook Marketplace ve Instagram Shopping 2020'den beri %8'lik büyüme gösterdi ve gereken farkındalık markalar tarafından sağlandıkça bu büyüme de devam edecek gibi gözüküyor. Raporun tamamına GWI'den ulaşabilirsiniz.**

Araştırmanın Kaynağı

IPSOS DÜNYA GÜVENİLİRLİK RAPORU: EN GÜVENİLEN VE EN GÜVENİLMİYEN MESLEKLER

2018 yılından beri IPSOS tarafından gerçekleştirilen ve 2021 yılında 28 ülkeden 19570 katılımcı ile gerçekleştirilen Dünya Güvenilirlik Raporu 2021, hangi mesleklerin nasıl bir güvenilirliğe sahip olduğunu raporluyor. 2018 yılından bu yana değişikliklere bakıldığında Pandemi etkisini de sonuçlarda görmek mümkün. Genel olarak dünyada en saygın ve güvenilir bulunan meslek grupları doktorlar %64, bilim insanları %61 ve öğretmenler %55. Dünyada en güvenilmez bulunan meslek grupları ise politikacılar %63, hükümet bakanları %54 ve reklamcılar %37. Türkiye özelinde sonuçlara bakıldığında sonuç sıralama global sıralama ile aynı sadece oran bazında biraz değişiyor. Türkiye genel olarak en güvenilir meslek gruplarını şu şekilde belirlemiştir: doktorlar %69, bilim insanları %64 ve öğretmenler %61. En güvenilmez meslekler açısından da Türkiye yine benzer bir tablo çizmiş ancak önemli bir farkımız var. Politikacılar %61, hükümet bakanları %46 ve din insanları %37. Raporun Türkiye ayağını inceleyen dikkat edilmesi gereken bir husus mevcut, Türkiye katılımcıları online olarak katıldığında örneklem altı SES gruplarını kapsamamakta. Bu araştırmanın detaylarına linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı



WUNDERMANTHOMPSON: 2022'NİN 100 TRENDİ

Wunderman Thompson Intelligence tarafından her yıl hazırlanan yılın 100 trendini kapsayan çalışma yayınlandı. 10 ana başlık altında toplanan ve 100 trendden oluşan çalışma 2022 yılı için görüşlerini oldukça kapsamlı olarak ele almış. Ana başlıklar kültür, teknoloji ve inovasyon, seyahat ve turizm, marka ve pazarlama, gıda ve içecek, güzellik, perakende, lüks tüketim, sağlık ve iş hayatı konularında. Her ana başlık için 10 örnek içeren raporda metaverse'den NFT'ye, Z kuşağının çalışma hayatından güzellik ve bakım konusundaki akımlarına kadar birçok örnek ve vaka da yer almakta. Çalışmanın tamamına linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

DOĞRU SÖZ:

“Başkalarıyla ve kendimizle iletişim kurma şeklimiz, yaşamlarımızın kalitesini belirler”

Anthony Robbins

OKUNMASI GEREKEN KİTAP:

Piyes Yazma Sanatı

LAJOS EGRI

PİO PAZARLAMA İLETİŞİMİ OKULU

PİO Pazarlama ve İletişim Okulu'nda yaşanan yeniliklerden haberdar olmak için bizi sosyal medyadan takip edip websitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Siteye git