MERAKLISINA ŞUBAT23

PİO PAZARLAMA İLETİŞİMİ OKULU

Meraklısına, PİO Pazarlama İletişimi Okulu'nun takip ettiği kaynaklardan derlediği bülten.

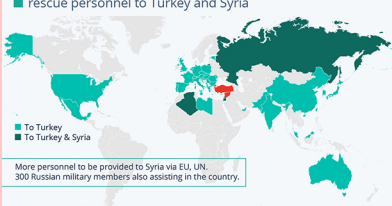
HER YERDE DOSTUMUZ VAR.

Şubat ayında Ülkemiz yasa boğuldu... Depremlerin ardından hem ülke içerisinde dayanışmanın ne kadar önemli olduğunu bir kez gördük hem de bu dayanışmanın ülke sınırları içerisinde kalmadığına gelen yardımlar sayesinde şahit olduk. Statista da Şubat ayı içerisinde depremle ilgili birçok veri paylaştı. Bu verilerden bir tanesi de yapılan yardımlarla ilgiliydi. Avrupa Komisyonu'nun Kriz Yönetiminden Sorumlu Üyesinin beyanına göre AB ve ortak ülkeler tarafından yaklaşık 1200 acil durum personeli **Türkiye'ye yardım için yollandı. AB üyesi olmayan ülkeler de depremin** ikinci gününden itibaren yaklaşık 1400 kişilik kurtarma ekibi, sağlık personeli ve diğer acil durum personelini bölgeye yardım için yolladı. Ekiplerin içerisinde çok hayati bir rol oynadıklarına şahit olduğumuz can dostlarımız, eğitimli arama kurtarma köpekleri de yer aldı. Raporlara göre Hırvatistan, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Yunanistan, Hindistan, Birleşik Krallık, Çin, Tayvan, Güney Kore ve İsviçre ekiplerinin içerisinde **100'den fazla arama-kurtarma köpeği görev aldı. Yaşanılan felaketin** hemen ardından gurbette yaşayan vatandaşlarımızdan ve dünya ülkelerinden dayanışma görmek bizlere, hepimizin tüm kimliklerden öte, ilk önce insan olduğumuzu ve dayanışmanın her şeyden önce geldiğini bir kez daha hatırlatıyor. Statista'nın haberine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

Who Is Sending Rescue Teams to Turkey & Syria?

Countries/territories sending emergency, medical and rescue personnel to Turkey and Syria



As of Feb. 8, 2023. More countries have pledged medical equipment, emergency supplies and financial aid.
Sources: Aljazeera, AP, Reuters, European Commissioner for Crisis Management via Twitter

statista

KONDA

Deprem Raporu

Aralık'20

DEPREM BİLİNCİMİZ

Ülkemiz bir deprem Ülkesi. Bu gerçeği tekrar hatırlıyor, yaşananlardan ders çıkarmamızı umuyor ve geçmişte yaşanan depremlerden de aldığımız dersleri katarak neleri değiştirdiğimizi, neleri değiştirmemiz gerektiğini hep beraber sorguluyoruz. Evet, liste uzun. Bu sorgulamalar ve incelemeler sırasında 2020 yılında İzmir'de yaşanan depremin ardından 2020 yılında Konda tarafından hazırlanan Deprem Raporu'na tekrar bakma gereğini duyduk. Raporun hazırlanış aşamasında dahi Aralık 2020'de Elazığ'da da bir deprem meydana gelmişti; deprem gerçeği her **fırsatta kendini hatırlatmaya devam ediyor... Rapor genelinde katılımcılara yaşadıkları** binalarının durumu, yapı kontrolü, deprem hazırlığı, aile afet planı, depreme yönelik eğitim, deprem anı ve depreme karşı en etkili yöntem başlıkları altında soruları sonuların cevapları yer alıyor. Rapora göre, binası hakkında bilgi sahibi olmadığını söyleyen %34'lük bir kesim bulunuyor. Binasını kontrol ettirenlerin oranı ise maalesef %19 ile çok düşük bir oranda kalıyor. Bu sonuçla paralel olan başka bir veri de katılımcıların %81'inin olası bir deprem için hazırlıklı olmadığını ortaya koyuyor. Bir tip **'aile afet planı'na sahip olanların oranının da sadece %11 olduğu görülüyor.** Araştırmada dikkat çeken bir başka sonuç ise herhangi bir afet eğitimi alanların sadece %33 oranında olması. Raporun yapıldığı dönemde tedbir olarak afet eğitimi alınmasının toplum karşısında pek bir karşılık bulmadığı dikkatimizi çekiyor. Katılımcılar büyük oranda deprem anında ne yapacağını bilmiyor. Depreme karşı en etkili yöntem olarak görülen konu, binaların depreme dayanıklı hale getirilmesi. Raporun tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

HANGİ SEKTÖRLERE GÜVENİYORUZ?

Ipsos Ocak 2023'te Küresel Güvenilirlik Araştırmasını yayınladı. "Stabil olmayan bir dünyada stabilite" teması üzerinden ele alınan raporda, sektörlere karşı hem küresel hem de ülke bazında ne kadar güvenildiği veya güvenilmediği sorusunun cevabı aranmış. Araştırmanın geneline baktığımızda globalde en çok güvenilen sektörün eczacılık olduğu görülüyor. Bir önceki yıla kıyasla eczacılık alanına olan güven %3 oranında artarak %34'e ulaşmış. Bu güveni ise %33 ile teknoloji sektörü takip ediyor. Listenin güvenilmeyenler tarafına geçtiğimizde de devlet kurumları ve **sosyal medya kuruluşları globalde listenin başını çekiyor. Fakat bir önceki yıla** kıyasla baktığımızda bu iki alanda güvenilmeme oranı düşüş göstermeye başlamış ki bu da göz ardı edilmemesi gereken bir gerçek. Örneğin global de devlete olan güven oranını en fazla arttıran ülke ise Hindistan. Peki bu kurum ve organizasyonlara ülke bazında baktığımızda Türkiye için nasıl sonuçlar ortaya çıkmış? Türkiye'de devlete güven oranı %28, güvenilmeme oranı ise %41. Finansal sektöre olan güvene baktığımızda küreselde ortalama %28 iken Türkiye'de bu **oranın %34 ile dünya ortalamasının üzerinde olduğu görülüyor. Enerji sektöründe** de durum benzer şekilde oluşmuş; global olarak %28'lik olan güven oranının, Türkiye %36 olduğunu görüyoruz. Fakat raporda global olarak öne çıkan eczacılık alanındaki ülke güveni %32 ile sınırlı kalırken, güvensizlik oranı %28 seviyesinde seyrediyor. Sosyal medya şirketleri ise Çin, Hindistan ve Suudi Arabistan'da güvenilirlik oranını neredeyse yarı yarıya bir orana ulaştırırken ülkemizde teknoloji şirketlerine olan güvenin %24 oranında kaldığını görüyoruz. Teknoloji şirketlerine **güvenmeyen tek Ulus biz değiliz; bu şirketlere güvenmemeyi tercih eden birçok** ülke mevcut. Farklı sektörleri hem global hem de ülke bazında ele alan rapor, aynı zamanda güvenilirliği etkileyen faktörlerden de bahsediyor. Araştırmanın tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

IPSOS GLOBAL TRUSTWORTHINESS MONITOR

STABILITY IN AN UNSTABLE WORLD

BİR YILIN HİKAYESİ

2023 yılına çeşitli boyutlarda endişelerle, kaygılarla başladık. Bu kaygıların arkasında ise elbette geride bıraktığımız yıllar içerisinde yaşananların etkisi de mevcut. Türkiye Raporu da 2022 yılında yaşananların ele alındığı kapsamlı bir çalışma olan 'Bir Yılın Hikayesi'ni yayınlandı. Raporda ilk olarak 12 ay boyunca ülke genelinde yaşanan önemli olayların bir kronolojisi yer alıyor. 2022 yıl sonu anketlerine de yer verilen raporda, Türkiye'nin on yıl öncesine göre özellikle adalet/yargı, ekonomi ve geçim konularındaki görüşlerine yer veriliyor. Dikkat çeken bir başlık ise "Bugünü Anlamak: Yükselen Gençlik" başlığı altında yer **alıyor. Genç kesimi kapsayan anketlerle gençlerin görüşlerini incelayen araştırma da** Türkiye'deki gençlerin kurumlara olan güveninin eridiği görülüyor. 2022 yılını ele alırken elbette ekonomiyi de detaylı bir şekilde ele alan rapora göre yaşanan ekonomik durumlar, katılımcıların %58'inin yaşam standartlarını negatif yönde etkilemiş. Bu etkiler de günlük yaşamda daha az sosyalllik, artan toplu taşıma aracı kullanımı ve siyasete yaklaşımın değişimi ile kendini gösterirken, özellikle satın alma davranışlarında tüketicinin %90'ını satın almadan önce ikinci kez düşünmeye ittiğinin altını çiziyor. (Ama ana rağmen panik **alışverişlerinin de tüm yıl boyunca sürdüğünü de biz ekleyelim). Toplumun duygu** durumuna baktığımızda 2022'de en çok öne çıkan duygu maalesef endişe olmuş. Endişe hissine oranla umut ve gurur bir hayli düşük seviyede kalmış. 2022'de toplumun yarısına yakınının endişeli olduğunu söyleyen rapor en çok da gençlerin endişeli olduğunu belirtiyor. Raporda sağlık, konut krizi, sığınmacılar, kadın hakları, sokak hayvanları, toplumsal eşitlik ve 2023'ten beklentiler hakkında da sonuçlar yer alıyor. Raporun tamamını incelemek isterseniz aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

DOĞRU SÖZ:

"Acı duyabiliyorsan, canlısın. Başkasının acısını duyabiliyorsan, insansın"

Leo Tolstoy

OKUNMASI GEREKEN KİTAP:

Büyüyen Kapsayıcı Piyasalar: Türkiye'de Sosyal Girişimcilik Vakalar

Gresi Sanje ve Gökhan Dikmener

PİO Pazarlama İletişimi Okulu

PİO Pazarlama ve İletişim Okulu'nda yaşanan yeniliklerden haberdar olmak için bizi sosyal medyadan takip edip websitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Siteye git