

MERAKLISINA MAYIS23

## PIO PAZARLAMA İLETİŞİMİ OKULU

Meraklısına, PİO Pazarlama İletişimi Okulu'nun takip ettiği kaynaklardan derlediği bülten.

DISARATSI UNIVERSITY



INFORMATION DESK

## AI ETKİSİ BORSADA

Statista'nın borsa artışı hakkında yakın zamanda yayınladığı bir istatistik oldukça dikkatimizi çekti. ABD borsa tarihindeki en büyük tek günlük piyasa değeri artışı gösteren grafikte Apple ve Amazon'un hemen arkasından 25 Mayıs 2023'teki 184 milyar dolar artış ile Nvidia geliyor. Globalde çip endüstrisinde lider olan Nvidia'ya borsada yatırımcılar bu fırsatı kaçırmamak için 25 Mayıs sabahı Nvidia'yı borsada zirveye taşıdı. Generative AI olarak günümüzde popüleritesi oldukça artan, en bilinen haliyle ChatGPT'yi de içinde bulandıran teknoloji, altyapı ve hizmet olarak uygulanabilirliğini mümkün kılmak için güçlü bir işleme gerekiyor. Bu aşamada Nvidia'nın doğru ürüne sahip olması ve bunu pazara aktarması bu alanda başarıya da arkasından getiriyor. AI günümüzde hala gelişmekte olan bir kavramken bu alanda atılan her adım, yapılan her gelişiminin ve ilklerin anlamı oldukça büyük oluyor. Nvidia'nın kurucusu ve CEO'su Jensen Huang'ın konuyla ilgili yaptığı açıklamalar borsa takipçilerini heyecanlandırmaya devam ederken yıllardır Amerika borsasında var olan güç değişimini değiştiren ve adını ilk sıralarda listeye yazdıran Nvidia hangi gelişmelerle karşımıza çıkacak biz de merak içerisindeyiz. Konuyla ilgili haberin tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

## Nvidia Sees Near-Record Jump in Market Cap

Largest single-day market cap gains in U.S. stock market history



Apple	Nov. 10, 2022	\$191B
amazon	Feb. 4, 2022	\$191B
NVIDIA	May 25, 2023	\$184B
Apple	Jan. 28, 2022	\$179B
Microsoft	Mar. 13, 2020	\$150B
TESLA	Jan. 3, 2022	\$144B

Sources: Bloomberg, Yahoo Finance

statista

## EUROMONITOR'DEN 10 MEGATREND

Euromonitor International tarafından inovasyon stratejilerini dönüştürmek hedefiyle hazırladığı megatrendler raporu yayımlandı. 2040'a kadar uzun vadeli ele alınan trendler içerisinde kolaylık, dijital yaşam, çeşitlilik ve dahil etme, daha fazla deneyim, kişiselleştirme, illor kazançlar, değer arayışı, gelişmiş yapay zeka, sürdürülebilir yaşam ve wellness başlıklarla ele alınıyor. Günümüzde insanların yaşamında sanjyeler bile önem taşırsen karşılığınna çıkan her durumda hızlı ve kolay çözümler arıyorlar bu da aslında kolaylık arayışını ortaya çıkarıyor. Bu çözümleri düşünürümüzde de elbette dijital önemli bir tercih haline geliyor ve aslında dijital yaşamın önümüzdeki yıllarda önemini daha da artacağına sinyallerini veriyor. 2040'a kadar dijitalleşme büyük oranda artacağı öngörülmektedir yaşamın içine dijitalin daha fazla dahil olacakları bir hayata doğru ilerlediğimiz anlaşılıyor. Bir başka trend olan çeşitlilik ve dahil etmeye bağtığımızda aslında çeşitlilik ifade edilen insanların teklifleri, herkesin bir noktada farklı olduğunu kabul ederek çoğuluğu birliğine ulaşılacağı ve hepimizin dahil olma ihtiyacına vurgu yapıyor. Günümüzde bir marka ile tüketimin etkileşimi ürün/hizmet ile başlamadığını altını çizilen rapor, aksine marka ilişkinin markanın değerleriyle başladığına ve burada da eşitlikçi yaklaşımın ön plana çıktığına dikkat çekiliyor. Markalarla etkileşimde bir başka öne çıkan ihtiyaç ise deneyim. Tüketiciye sunulan deneyim imkanları marka ile kurulan bağı güçlendiriyor. Bu noktada aynı zamanda kişiselleştirme de hem deneyim aşamasında hem de alınan ürün/hizmet aşamasında da aranan bir özellik haline geliyor. Raporda yer alan diğer trendlerde de genel olarak markanın sahip olduğu değer, kalite algısının tüketiciye yansması ve tüketicinin değişen profilleri ve öncelikleri dikkatimizi çekiyor. Bu 10 mega-trendin veri ve örneklerle açıkladığı raporun tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

## DELOITTE 2023 GLOBAL Z VE Y KUŞAĞI ARAŞTIRMASI

2022 yılından beri her yıl yapılan Z ve Y Kuşağı Araştırması'nın 2023 yılı raporu yayımlandı. Her yıl Türkiye özelinde de çıkan araştırmanın henüz 2023 raporunu çıkmadık ancak dünya çapısındaki da göz atmakta fayda olduğunu düşünüyoruz. Türkiye hiçbir ölkeye benzemez ama her yıl bazı ortak özellikleri de yakalamak mümkün. 2023 yılı çalışması da yine oldukça geniş bir örneklemle yapılan raporun bazı çarpıcı bulguları mevcut. Bu bulgular arasında ilk sırada çalışma koşullarında her iki kuşağın da beklentilerinin yüksek olması ve kurumların her ne kadar ilerleme gösterse de henüz bu beklentilerin büyük bir kısmını karşılayamadıkları yer alıyor. Bu beklentiler özellikle iş ve hayat dengesi, sosyal ve toplumsal etki, çevresel sürdürülebilirlik konularında karşılıyor. Özellikle Y jenerasyonu başta olmak üzere her iki kuşak da işletmelerin kendilerini geliştirmesine rağmen işverenlerin ve kurumların hala yeterli seviyede topluluğunda pozitif bir etki olmadığını düşünüyor. Her iki kuşak için de öne çıkan endişeler arasında ilk sırada artan yaşam/banma maliyetleri, ardından işsizlik ve iklim değişikliği konuları geliyor. Dünya genelinde geçerli olan olumsuz ekonomik koşullar Z ve Y kuşağına da yansırken aynı zamanda kuşakların yarısı da potansiyel kriz endişesiyle işverenlerin iklim değişikliği konusunda adım atmaktan geri duracağından korkuyor. İşverenlerin bu tutumunun maas artışı, esnek çalışma koşulları gibi isteklere de negatif yansıtacağını düşünüyorlar. Ekonomik koşulların büyük bir etki yarattığı bu iki kuşağın ekonomik sıkıntı korkusuyla ek işlere yönelecekleri anlaşılıyor. Buna ek olarak hayatlarındaki büyük kararları erteliyorlar ve hem yaşam ve tüketim şeklini hem de alışveriş alışkanlıklarını değiştirmeye odaklanıyorlar. Bahsedilen tüm bu koşulların yanında elbette Z ve Y kuşağının stres ve anksiyete seviyesinin hala çok yüksek olduğu görülüyor. İş hayatındaki beklentiler, iş ve özel hayat arasındaki denge ve güncel önceliklere dair dikkat çekici bilgiler paylaşılan raporun tamamına aşağıdan ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

## THE RESULTS ARE IN: THE UK'S FOUR-DAY WEEK PILOT

## HAFTADA 5 YERİNE 4 GÜN ÇALIŞMAK, BİZE DE GELİR Mİ?

Çalışanlar olarak verimli bir iş hayatı hepimizin hayali; özellikle pandemi sonrası hem öğrenciler hem çalışanlar olarak 5 günlük fiziksel düzende zorlanıyoruz. Kasım 2022'de Belçika resmi olarak 4 iş gününe geçen ilk ülke oldu ve yavaş yavaş bu uygulamanın yayıldığına şahit olduk. Bu takip v değişimi dikkate alan Birleşik Krallık 2022 yılında pilot bir çalışma yaptı ve konunun çitlerini çok yakından araştırarak takip ve analiz etti. Sonuçları ve değerlendirmeleri bağtımız bir araştırma grubu "The Results Are In: The UK's Four-Day Week Pilot" başlıklı rapora yayınladı. Sonuçlar çok umut verici. İlk olarak şirket ve liderler açısından bakıldığında performans, verimlilik ve üretkenlik açısından oldukça memnun oldukları görülüyor. Yapılan pilot uygulamada gelirin yavaş yavaş aynı kaldığı – çok düşük bir yüzde ile arttığı görülüyor. Aynı şekilde bu iyileşme işe alım, işe koılmama ve istifa konularında da pozitif anlamda belirgin bir şekilde öne çıkıyor. Çalışanlar tarafından bağtığımızda ise öncelikle bu uygulamanın sonunda çalışanların 5 günlük çalışma hayatına oranla kendilerini daha gelişmiş bir pozisyonda hissettikleri görülüyor. Çalışma saatlerinin kısalması stres azaltırken yine yaptıkları geli dönüğe göre hem mental hem de fiziksel sağlıklarında iyileşme olduğu belirtiliyor. Tüm bunlarla birlikte aslında daha kısa çalışma saatleri hayat tatminlerini de artırıyor. Öz değerlendirilmelere bakıldığında iş performansının yükseldiği görülürken, stres unsurunun aslında iş yoğunluğundaki artışla doğrusal bir ilişki olmadığı sonucu ortaya çıkıyor. Çalışma koşullarında yapılan detaylı bir planlama başarılı bir üretkenlik için yeterli olduğu sonucuna varılıyor. Uygulama sonrasında elde edilen önemli bir sonuç-bilgi ise eski iş düzenine dönüşün beklenmediği. Varsaymsal olarak maas ve çalışma zamanı arasında bir ilişki kurulması istendiğinde çalışanların %70'i eski 5 günlük tam zamanı çalışma hayatına dönüş için %10 ile %50 arasında bir maas artışı talep ediyor. Maasın %50 den daha fazla artışa ihtiyaç duyan çalışanların oranı %8 ile henüz maas artışının haftada 4 günlük iş düzeninin yerini tutmayacağına inanıyorlar %15 oranında. Hem çalışan hem de şirket tarafından iş düzeninde değişikliği yarattığı sonuçları ile ilgili detaylı bilgilerin yer aldığı rapora aşağıdaki sayfa dan ulaşabilirsiniz.

Araştırmanın Kaynağı

## DOĞRU SÖZ:

"Coğrafya kaderdir"

İBN-İ HALDUN

OKUNMASI GEREKEN KİTAP:  
Anadolu'da Kadının Kültürel Şifreleri  
YILDIZ CİBİROĞLU

## PİO Pazarlama İletişimi Okulu

PİO Pazarlama ve İletişim Okulu'nda yaşanan yeniliklerden haberdar olmak için bizi sosyal medyadan takip edip websitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Siteye git